

**NELL'INTIMO DELLE DONNE**  
**Insieme a Barbara Cimmino per conoscere l'anima rosa del brand Yamamay**

20 gennaio 2015 - Barbara Cimmino, Responsabile Ufficio Prodotto e Linea Basic di **Yamay** (<http://www.yamay.com/>) racconta ai microfoni di Digital People Tv (<http://www.digitalpeople.tv/>) la storia di un'azienda familiare che dal 2001 ad oggi riflette l'anima delle donne e ne rispetta l'essenza.

Barbara Cimmino spiega come il successo Yamamay sia legato alla visione open mind dell'azienda, sempre pronta a cogliere le nuove opportunità, attenta alle innovazioni e ai continui cambiamenti del mercato. Un brand che ha trovato nel digital e nei canali social una nuova forma di comunicazione capace di rafforzare e consolidare il legame instaurato con ogni donna.

La collaborazione con la Lilt, Lega Italiana per la lotta contro i tumori, è uno di quei progetti speciali che testimonia la grande sensibilità con cui il marchio di lingerie si rivolge al mondo femminile fondendosi in un rapporto unico che va aldilà della moda e dell'intimo.

Digital People Tv è un sito internet/blog che nasce nel 2013 da un progetto di Upgrade Multimediale (<http://www.upgrade4.it>), per offrire una mappatura di brands digitali capace di raccontare, attraverso video interviste, la loro evoluzione nel mondo web e fornire continui aggiornamenti sulle novità in fatto di prodotto e sulla reputazione online.

La **video intervista** di Barbara Cimmino per Digital People Tv sarà online dal 20 gennaio 2015, visibile all'indirizzo (<http://www.digitalpeople.tv/>) e diffusa sui vari social media tra cui Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube e Vimeo.

**Redazione Digital People Tv**

Viale dell'Industria, 24/d 37135 Verona (Vr) - ITALY  
Ph +39 045 8203199 – Fax +39 045 8231203  
[www.digitalpeople.tv](http://www.digitalpeople.tv) – [redazione@digitalpeople.tv](mailto:redazione@digitalpeople.tv)

